



Londyn, 23.10.2018 r.

WYKONAWCY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **Przeprowadzenie kampanii reklamowej na rynku Wielkiej Brytanii, mającej na celu zwiększenie liczby przyjazdów do Polski, poprzez dotarcie z przekazem reklamowym w czasie realnym do osób poszukujących wyjazdów do krajów europejskich: Czechy, Węgry, Słowacja, Niemcy, Austria, Dania, Szwajcaria na portalach związanych z branżą turystyczną i okołoturystyczną.**

Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający przekazuje informację o zmianie specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zapisy w Rozdziale X pkt 25 SIWZ w brzmieniu:

Opakowanie (koperta) z ofertą powinno być oznakowane w poniższy sposób:
Przeprowadzenie kampanii reklamowej na rynku Wielkiej Brytanii, mającej na celu zwiększenie liczby przyjazdów do Polski, poprzez dotarcie z przekazem reklamowym w czasie realnym do osób poszukujących wyjazdów do krajów europejskich: Czechy, Węgry, Słowacja, Niemcy, Austria, Dania, Szwajcaria na portalach związanych z branżą turystyczną i okołoturystyczną.

Nie otwierać przed dniem 29.10.2018 r., godzina 12:30

adresat: Polska Organizacja Turystyczna, ul Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa,...

Zostają zmienione i otrzymują następujące brzmienie:

*Opakowanie (koperta) z ofertą powinno być oznakowane w poniższy sposób:
Przeprowadzenie kampanii reklamowej na rynku Wielkiej Brytanii, mającej na celu zwiększenie liczby przyjazdów do Polski, poprzez dotarcie z przekazem reklamowym w czasie realnym do osób poszukujących wyjazdów do krajów europejskich: Czechy, Węgry, Słowacja, Niemcy, Austria, Dania, Szwajcaria na portalach związanych z branżą turystyczną i okołoturystyczną.*

Nie otwierać przed dniem 29.10.2018 r., godzina 12:30

adresat: Polish National Tourist Office, 10 Heathfield Terrace W44JE London, UK,...

*Joanna Białobrycha
23/10/2018*